

# Saffer Wein

Weinkompetenz aus Leidenschaft und Tradition



Andreas Saffer mit Familie



Ludwina Saffer mit Familie

Die Faszination für Wein ist für Familie Saffer seit vier Generationen Antrieb und Motivation – von der Arbeit im Weinberg bis hin zur Freude der Verbraucher an einer guten Flasche.

**S**affer Wein ist ein dynamisches, traditionsreiches Familienunternehmen mit mehr als hundertjähriger Erfahrung in den Bereichen Weinbau, Kellertechnik, Weinvertrieb, Gastronomie und Einzelhandel. Mit Firmensitz in München seit 1924, wird Weinkompetenz nachhaltig gelebt. Heute leitet Andreas Saffer die Geschicke des Unternehmens und wird dabei in der Vertriebsarbeit von seinem Cousin Guido Grimm unterstützt. „Meine Urgroßmutter Ludwina Saffer, die Firmengründerin, vertrieb Weine aus den familieneigenen Weinbergen in Südtirol in ihrem Restaurant im Münchener Stadtteil Giesing. Seitdem ist italienischer Wein Saffers Kernkompetenz. Unser Anspruch ist die Marktführerschaft im Vertrieb italienischer Qualitätsweine auf dem deutschen Markt. Dafür setzen wir uns täglich aufs Neue ein“, sagt Andreas Saffer.

Andreas Saffer, von seinem Vater bereits früh in das Firmengeschehen einbezogen, übernahm 1996 die Leitung des Unternehmens. Nach seinem Abschluss zum Diplomkaufmann hat er internationales Weinmanagement

an der O.I.V. (Paris) studiert und eine Vielzahl an modernen Kellereien und Weinbauinstitutionen in der ganzen Welt besucht. So war eine reibungslose und erfolgreiche Weiterführung des Familienunternehmens gesichert.

Die Vertriebsstruktur wurde seitdem national ausgerichtet, der Ausbau der Exklusivmarken vorangetrieben, und eine klare Trennung zwischen den Geschäftsbereichen gehobener Einzelhandel und Fachhandel/Gastronomie wurde vollzogen. In den letzten 20 Jahren schaffte Saffer Wein eine Vervielfa-



Drei Generationen:  
Paul, Andreas und Anton Saffer

Saffer Wein Hauptsitz in München



chung der Verkaufszahlen auf heute 8 - 10 Millionen Flaschen pro Jahr.

### Sorgfältige Selektion

„Wein ist ein Naturprodukt und wird von Menschen für Menschen gemacht. Das macht ihn für uns so besonders und unterscheidet ihn von den meisten Konsumprodukten. Unsere wichtigste Aufgabe ist die gewissenhafte Selektion



Über 1 Mio. Flaschen Lagerkapazität

der Winzer und Weine für unser Sortiment. Dabei lassen wir uns vor allem von Qualität, Preis und Persönlichkeit der Weine und ihrer Winzer überzeugen, anstatt auf große Appellationen und wohlklingende Namen zu achten“, sagt Andreas Saffer.

Das Saffer Weinsortiment ist eine Auswahl der besten Produzenten und Weine Italiens, welches mit ausgezeichneten Produkten aus Spanien und Österreich um weitere Sorten und Stile bereichert wird. Alle Kellereien und ihre Weine werden gewissenhaft ausgesucht und geprüft. Fortlaufende Qualitätskontrollen und regelmäßige Analysen durch anerkannte Weinlabore garantieren Kunden dauerhaft und nachhaltig höchste Qualität.

### Expertise und Gespür

Durch permanente Präsenz in den Erzeugergebieten erkennt Saffer Wein neue Qualitätstrends frühzeitig und reagiert schnell darauf. Andreas Saffer erklärt: „Unser Sortiment ist ein Zusammenspiel von kleinen, innovativen Winzern, international anerkannten Spit-

zenproduzenten und leistungsfähigen Großkellereien, die in der Lage sind, Wein von hoher Qualität auch in bedeutenden Mengen zu produzieren. Immer wichtiger in unserem Portfolio sind eigene, exklusive Marken, die nur bei uns erhältlich sind. Mit ihnen spielen wir unsere Kernkompetenz voll aus und wählen jedes Jahr die besten Weine bei den leistungsfähigsten Kellereien aus, ohne dass sich unsere Kunden auf wechselnde Etiketten einstellen müssen.“

Heute liefert Saffer nicht nur Wein, sondern auch maßgeschneiderte Verkaufskonzepte und erfolgreiche Ideen, um die Profitabilität seiner Kunden zu steigern. Andreas Saffer: „Viele Firmen können Wein liefern. Das ist nicht genug. Unsere Kaufentscheidungen, unsere Verpackungen und unsere Logistik sind abgestimmt auf die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden. In unserem bestens ausgebildeten Team arbeiten mehrere Sommeliers und Weinakademiker. Sie bieten unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen und Unterstützungen für ihre jeweiligen Läden.“

### Ideen und Lösungen

Mit Blick in die Zukunft sagt Andreas Saffer: „Ich glaube, dass das Angebot an exklusiven Marken, die von uns zielgruppengenau positioniert werden können, und Spezialisierung weiterhin ein Schlüssel zum Erfolg sein wird. Natürlich werden Flexibilität und rasches Handeln wichtig sein, aber die Rolle von Saffer Wein als Ideengeber und Problemlöser für unsere Kunden wird unser entscheidender Vorteil sein.“

### INFO



Saffer Wein GmbH  
Martin-Kollar-Str. 11  
81829 München  
Deutschland  
Tel: +49 (0)89-420090-0  
www.saffer.de