

Saffer's WinzerWelt Aufwertung für das Stadtviertel

Die Münchener Au entwickelt sich momentan zur neuen Anlaufstelle für Weinliebhaber. Das ehemalige Arbeiterviertel durchlief in den letzten 20 Jahren einen Gentrifizierungsprozess und zeigt sich heute von einer ganz neuen Seite: modernisiert, verjüngt und als ein interessantes Umfeld für Fachhändler unterschiedlicher Sparten. Die Chancen, die der Stadtteil bietet, nutzt auch Saffer Weinimport mit einem eigenen Laden.

Dass München, der Wiege des Oktoberfests, dem Bier nicht die alleinige Hauptrolle unter den alkoholischen Getränken überlässt, sondern auch für Weinhändler ein attraktiver Standort sein kann, beweist die Stadt problemlos. Über 200 Weinfachgeschäfte sind im Stadtbranchenbuch Münchens verzeichnet, darunter 22 Jacques' Weindepots und sechs Garibaldi-Filialen. Hinzu kommen zahlreiche inha-bergeführte Weinfachhandlungen, die weit über die Grenzen Münchens hinaus bekannt sind und dem weinaffinen Publikum die internationale Weinwelt zu Füßen legen.

Zu den Neukömmlingen unter den stationären Fachhändlern gehört Saffer's WinzerWelt in der Ohlmüllerstraße im Stadtteil Au. Inhaber Andreas Saffer, der erfolgreich Weine hauptsächlich aus Italien, aber auch aus Spanien, Frankreich und Österreich für den deutschen LEH und Fachhandel importiert, fand vor anderthalb Jahren – mitten in der strengen Corona-Lockdownzeit – in einem ehemaligen Matratzengeschäft den passenden Standort für seinen Weinhandel. „Die Firma Saffer hat in ihrer Geschichte auch früher schon verschiedene Einzelhandelsläden in München betrieben“, sagt Saffer. „Die Sichtbarkeit an der Isarbrücke war sicherlich mit ausschlaggebend. Auch gibt es die Möglichkeit, schnelle, unkomplizierte Weinverkostungen durchzuführen. Unsere Kunden aus der Gastronomie können hier auch mal am Samstag ohne großen Aufwand noch Wei-

ne abholen“, erklärt Saffer die Entscheidung für den Standort. Große Schaufenster, die beim Umbau erneuert wurden, erlauben Passanten und Fahrgästen der direkt vor der Ladentür vorbeifahrenden Straßenbahn einen unverstellten Blick in die Räumlichkeiten. Ein wichtiger Aspekt, um Kunden die Hemmschwelle überwinden zu lassen, ein Fachgeschäft zu betreten, sagt Weinberater Jürgen Brandt. Zusammen mit seinem Kollegen Matthias Schuster verantwortet der Weinexperte den Verkauf. Jetzt in der Herbstzeit kommen die Kunden auch an einem späten Samstagnachmittag noch kurz vor La-



Italienische Weine dominieren – nach Anbauregion sortiert – die Verkaufsfläche

denschluss und bei Nebel und Dunkelheit in großer Zahl vorbei und greifen – der Jahreszeit entsprechend – bevorzugt zu Rotweinen. Schon mit einem Blick durch das Schaufenster in den Laden ist dem Kunden klar, was Saffer's WinzerWelt zu bieten hat. Italien von Nord bis Süd dominiert den Raum mit zentral positionierten halbhohen Regalen, die nach geografischer Zugehörigkeit der Weine bestückt sind. Aber auch deutsche, österreichische und spanische Weine sowie Crémants gehören zum Sortiment, wenn auch in geringerer Zahl. Wer den Laden betritt, schaut geradewegs auf den Kassenbereich und das rechts davon positionierte Apulien-Regal mit einer umfassenden Wein-Auswahl. Apulien stehe als Herkunftsgebiet ganz oben auf der Beliebtheitskala der Kunden, sagt Brandt. Durch die prominente Platzierung der apulischen Kassenschlager benötigten sie kei-



Die Weinbar entwickelt sich gerade für weinaffine Anwohner zum zweiten Wohnzimmer.



ne große Orientierung, um zu finden, was sie vielleicht schon kennen und mögen. Genau aus diesem Grund findet sich das Lugana-Regal ebenfalls sehr nah am Eingang und signalisiert dem Italien-affinen Kunden: Hier bist du richtig!

Die jüngsten Kunden seien Mitte 20, es kämen auch Kunden fortgeschrittenen Alters, beschreibt Jürgen Brandt das Publikum. Gekauft wird eher selten kartonweise, sondern mehr einzelne Flaschen. Als Kaufanreiz für größere Mengen und als besonderen Kundenservice bietet die WinzerWelt donnerstags einen Lieferservice. Dafür schickt das Fachgeschäft einen eigenen Mitarbeiter zu den Kunden nachhause. „Für uns ist es wichtig, dass unsere Kunden einen Mitarbeiter von Saffer's WinzerWelt an der Haustür begrüßen. Das schafft Vertrauen. Eventuell kann vor Ort noch eine Beratung erfolgen. Zudem wissen wir, dass die Ware gut ankommt“, beschreibt Brandt die Idee dahinter. Erfahrung mit dem kartonweisen Verkauf von Weinen hat die WinzerWelt im Stadtteil Trudering am Moosfeld. Dort, direkt an das Palettenlager von Saffer Weinimport angeschlossen, betreibt Andreas Saffer einen älteren Laden. Da sich dieser in einem Industriegebiet befindet, gebe es hier keine Laufkundschaft, sagt Saffer: „In der Au haben wir cir-

ca das Zehnfache an Kunden. Uns besuchen viele junge Leute aus der Nachbarschaft, die ihren täglichen Bedarf an Wein decken. Unsere Kunden im Münchner Osten kommen gezielt, meist mit dem Auto, zu uns und kaufen Wein auf Vorrat.“ Beide Läden würden somit in etwa den gleichen Umsatz generieren.

Zurück nach Au: Ein weiterer Unterschied zum Laden in Trudering ist, dass in der Dependence in der Ohlmüllerstraße eine Weinbar integriert ist. Wie der Verkaufsraum ist auch die Bar mit zwei deckenhohen Schaufenstern versehen und wird dadurch zu einem Ort des Sehen und Gesehenwerdens. Die Au befindet sich nur einen Steinwurf entfernt von den im Sommer bei Einheimischen beliebten Kiesbänken der Isar und dem szenigen Glockenbachviertel mit seinen zahlreichen Cafés. Stammkunden der WinzerWelt erzählen in der stiller eingerichteten Weinbar vom Wandel, den der Stadtteil Au in den vergangenen 20 Jahren durchlaufen hat. Früher ein wenig beachtetes Viertel, in dem es günstige Wohnungen gab; heute Adresse für den ausgesuchten Fachhandel und eine aufblühende Gastronomie, die auch der Kundschaft im angrenzenden Ausgehviertel etwas zu bieten hat. In der Straße hätte sich ein Premium-Fahrradladen niedergelassen, der von einer gut situierten Klientel besucht würde, erzählen Besucher. Ebenso hätte ein Boutique-Blumenladen, ein Geschäft für teure Espressomaschinen und ein Restaurant, das Craft-Burger anbietet, eröffnet. Sogar ein zweites Weinfachgeschäft (die auf französische Weine spezialisierte Bernds Weinquelle) zog ein halbes Jahr nach der WinzerWelt in die Au. Für das Viertel ein deutlicher Gewinn, wie ein Kunde sagt: „Mit einem Weinladen wie der WinzerWelt wird unser Stadtteil aufgewertet. Und: Er ist Treffpunkt für die Nachbarschaft, wo man sich ohne vorherige Verabredung begegnen kann.“

ADRIANA CARTOLANO

Name	Saffer's WinzerWelt
Adressen	Ohlmüllerstraße 1, 81541 München-Au Martin-Kollar-Straße 11, 81829 München-Trudering www.winzerwelt.de
Öffnungszeiten	Montag bis Samstag 11 bis 19 Uhr
Inhaber	Andreas Saffer
Mitarbeiter	2 Weinberater je Ladengeschäft, 1 Mitarbeiter im Lieferservice
Umsatz	1 Million Euro für beide Läden zusammengefasst plus ca. 500.000 Euro Umsatz über den Onlineshop www.winzerwelt.de
Fläche	jeweils 200 Quadratmeter
Sortimentsschwerpunkte	Italien, darunter ein großes Sortiment an apulischen Weinen
Verkaufspreis/Flasche Wein	6,90 bis 37,50 Euro
Wichtigste Lieferanten/Produktlinien	Contessa Marina, Luce del Sole, Nachschlag, Schräglage, Poggio Le Volpi, Cavit, Medici Ermete, Colomba Bianca, Bouvet Ladubay

WINE in MODERATION
ELIGE | COMPARTI | CUIDA

DESDE 1927

Protos

MAKE YOUR CELEBRATIONS COUNT
— happy holidays —

www.bodegasprotos.com